

Bardi, castello e altre eccellenze Arriva un video promozionale

» **Bardi** Un gruppo di intraprendenti giovani dell'Accademia delle Belle Arti di Bologna, ha realizzando un video promozionale a Bardi. Emil Banca, in collaborazione con l'Accademia delle Belle Arti di Bologna, ha lanciato di recente il progetto «Abbiamo un cuore in Comune». L'obiettivo è promuovere i comuni più meritevoli in termini di potenzialità turistiche ma con attenzione per la sostenibilità e l'ambiente. Al progetto hanno aderito le province di Parma, Reggio, Modena, Ferrara e Bologna. Su 93 Comuni partecipanti solo 10 sono stati scelti da una commissione composta dai rappresentanti delle Istituzioni e degli enti culturali

del territorio.

Bardi è stata scelta per il suo Castello e gli scorci naturalistici unici. Il video verrà donato alle amministrazioni comunali affinché possano valorizzare e raccontare i propri luoghi. I video finalisti parteciperanno ad un concorso indetto da Emil Banca, il vincitore riceverà 10 dispositivi per creare un'autoguida multimediale, per promuovere il proprio territorio e le sue eccellenze.

L.O.

10

I comuni

scelti
su 93
candidati
a livello
regionale.



Peso: 10%