

Un video degli studenti per promuovere il territorio Portomaggiore selezionato nel progetto di EmilBanca

PORTOMAGGIORE

Il comune di Portomaggiore ha partecipato ed è stato selezionato per il progetto «Abbiamo un cuore in Comune», promosso da EmilBanca nel mese di febbraio. L'obiettivo è valorizzare e sostenere l'economia locale e il turismo con una particolare attenzione alla sostenibilità. L'amministrazione comunale, attraverso la compilazione di un que-

stionario online, è stata chiamata a raccontare le proprie unicità storiche, culturali, turistiche, ambientali e gastronomiche. Sono stati oltre 90 i Comuni ad aver partecipato al progetto; il 12 marzo scorso la commissione di valutazione composta da istituzioni ed esperti di cultura e turismo hanno selezionato i dieci finalisti, tra cui anche il comune di Portomaggiore. La seconda tappa del progetto sarà la produzione di un video turistico emozionale, che potrà essere utilizzato per la promozione e la valorizzazione del proprio terri-

torio. Il video sarà realizzato dagli studenti del corso di Linguaggi e tecniche dell'audiovisivo dell'Accademia delle Belle Arti di Bologna, partner dell'iniziativa. Venerdì scorso gli studenti hanno fatto i primi sopralluoghi per la produzione del video. Tra i primi luoghi visitati, il municipio, la delizia estense del Verginese, la pieve di Sandolo e l'oasi naturalistica Anse di Bando. Al termine delle riprese gli elaborati saranno esaminati dalla commissione, che eleggerà il Comune vincitore dell'edizione 2021 del progetto.



Peso: 14%