

## PROMOZIONE DI ECONOMIA E TURISMO

# L'iniziativa Emil Banca premia Portomaggiore

**PORTOMAGGIORE.** La prima edizione dell'iniziativa promossa da Emil Banca per la valorizzazione e il sostegno dell'economia locale e del turismo, con particolare attenzione ai temi della sostenibilità, ha raccolto le candidature di 93 Comuni dalle province di Bologna, Ferrara, Modena, Parma e Reggio Emilia. "Abbiamo un cuore in Comune - racconti di territori unici" è il nuovo progetto rivolto a tutte le amministrazioni comunali delle province emiliane in cui la Emil Banca è presente e la commissione, che ha valuta-

to sia le ricchezze culturali e naturalistiche sia la narrativa, i cenni storici e le leggende con cui ogni Comune si è candidato, si è riunita online ieri e ha selezionato i 10 Comuni che diventeranno il soggetto di altrettanti video promozionali realizzati dagli studenti dell'Accademia di Belle Arti di Bologna. Tra questi figura anche il Comune di Portomaggiore con la motivazione «Tante storie può raccontare Portomaggiore, legate al complesso del Verginese, anche riconosciuto dall'Unesco patrimonio dell'umanità, alle

leggendarie feste di Capodanno e Carnevale al Teatro Concordia, a uno dei cibi iconici del ferrarese, la salamina o salamina da sugo, che vede la sua nascita proprio a Portomaggiore.

Il testimone passa a 10 team di studenti dell'Accademia di Belle Arti di Bologna, coordinati dal Professor Maurizio Finotto, ai quali è affidato il compito di realizzare i video che saranno poi resi disponibili alle amministrazioni per i propri fini promozionali. —



Peso: 10%