



Progetto “Abbiamo un cuore in Comune” 2021

Iniziativa di marketing territoriale sostenibile promossa da Emil Banca

Emil Banca lancia un nuovo progetto di marketing territoriale sostenibile, “Abbiamo un cuore in Comune”, rivolto a tutto il territorio emiliano in cui la Banca è presente e che punta a valorizzare e sostenere l’economia locale e il turismo, con particolare attenzione ai temi della sostenibilità.

1. Obiettivi e finalità

L’iniziativa ha l’obiettivo di coinvolgere i Comuni emiliani delle Province di competenza della Banca al fine di sensibilizzare il territorio sui temi della valorizzazione territoriale e della sostenibilità. A questo fine, si intende offrire ai Comuni partecipanti la possibilità di ottenere **un video turistico emozionale per rafforzare e comunicare maggiormente la propria offerta turistica**. Il progetto, inoltre, con una menzione speciale, intende **mettere in rilievo iniziative a valenza sostenibile volte a perseguire gli obiettivi ONU dell’Agenda 2030**.

2. Chi può partecipare

Il progetto è aperto a tutti i Comuni, esclusi i capoluoghi, afferenti alle province emiliane in cui la Banca è presente: Bologna, Ferrara, Modena, Parma e Reggio Emilia.

3. Come partecipare

Per partecipare al progetto, le Amministrazioni locali devono compilare un [questionario online](https://emilbancatour.it/abbiamo-un-cuore-in-comune/) reperibile anche nella pagina web ufficiale del progetto <https://emilbancatour.it/abbiamo-un-cuore-in-comune/>.

La candidatura dovrà essere completata con almeno 2 allegati (foto / video).

Ciascun Comune può partecipare una sola volta nell’ambito dell’iniziativa annuale. È possibile modificare la propria scheda di candidatura anche dopo l’invio della stessa tramite il [link](https://emilbancatour.it/abbiamo-un-cuore-in-comune/), reperibile alla pagina web ufficiale del progetto <https://emilbancatour.it/abbiamo-un-cuore-in-comune/>, **entro il 26/02/2021**.

4. Periodo di svolgimento

“Abbiamo un cuore in Comune” 2021 si svolge da febbraio a maggio 2021.

Le scadenze delle fasi del progetto sono:

- Compilazione questionario online: dal 01/02/2021 al 26/02/2021
- Selezione dei 10 Comuni che superano la prima fase: entro il 12/03/2021
- Realizzazione dei 10 video turistici emozionali: entro il 26/04/2021
- Assegnazione dei riconoscimenti: entro il 31/05/2021

5. Modalità di svolgimento

Le Amministrazioni comunali sono invitate a compilare un [breve questionario online](https://emilbancatour.it/abbiamo-un-cuore-in-comune/) entro il 26/02/2021 raccontando le proprie unicità storiche, culturali, turistiche, ambientali e enogastronomiche e, laddove presenti, anche le proprie best practice in ambito sostenibilità.

Nella prima fase, una Commissione composta da Istituzioni, enti turistici, realtà culturali ed esponenti della Banca valuterà tutti i questionari compilati e identificherà tra questi i 10 Comuni che, passando alla seconda fase, verranno coinvolti nella realizzazione del proprio video turistico emozionale assieme ad un team di giovani video-maker dell'Accademia delle Belle Arti di Bologna.

Nella suddetta seconda fase, la Commissione eleggerà tra i 10 video turistici emozionali il vincitore della prima edizione di "Abbiamo un cuore in Comune" che sarà annunciato in occasione della cerimonia finale, prevista a maggio 2021.

A fine progetto, tutti i video realizzati saranno messi a disposizione delle Amministrazioni per le loro finalità promozionali e i 10 Comuni selezionati verranno automaticamente coinvolti tra i protagonisti della prossima edizione del progetto di marketing territoriale [Grand Tour Emil Banca](#).

6. Modalità di selezione e valutazione

Le candidature verranno selezionate non solo sulla base di patrimoni artistici, culturali e architettonici presenti nel Comune di riferimento, ma anche in ottica di valorizzazione di storie e tradizioni, cercando un racconto speciale e inedito dei tesori dell'Emilia.

I questionari e i video turistici emozionali verranno valutati dalla Commissione sulla base dell'efficacia della narrazione e sulla capacità di trasmettere l'unicità del Comune protagonista.

Tra i criteri di valutazione la Commissione terrà anche in considerazione le preferenze del pubblico online. I 10 video turistici emozionali verranno infatti pubblicati sul sito www.emilbancatour.it e rilanciati sui canali social ufficiali dell'iniziativa dove la community online verrà invitata ad esprimere la propria preferenza con like e/o condivisioni.

Le iniziative/progetti, relativi alla "Menzione Speciale Sostenibilità", verranno valutati dalla Commissione dedicata sulla base dell'impegno formale e concreto del Comune in merito al perseguimento degli obiettivi ONU dell'Agenda 2030 e all'impatto su territorio, comunità o ambiente.

7. Commissioni

a) RICONOSCIMENTO "ABBIAMO UN CUORE IN COMUNE"

Gli organizzatori del progetto attiveranno una Commissione composta da Istituzioni, enti turistici, realtà culturali e dalla Banca stessa.

La Commissione di "Abbiamo un cuore in Comune" è presieduta da Daniele Ravaglia, Direttore Generale Emil Banca e composta da:

Regione Emilia Romagna, Anna Mele, Responsabile Osservatorio regionale per la qualità del Paesaggio

Destinazione Turistica Bologna-Modena, Direttore Giovanna Trombetti con Patrizia Minghetti;

Destinazione Turistica Emilia e il Comune di Parma, Presidente e Assessore al Turismo Cristiano Casa;

Destinazione Turistica Romagna, Direttore Chiara Astolfi;

Fondazione Cineteca di Bologna, Direttore Gian Luca Farinelli con Elisa Giovannelli;

Accademia di Belle Arti di Bologna, Direttrice Cristina Francucci e dal Professor Maurizio Finotto, coordinatore del corso Linguaggi del cinema e dell'audiovisivo;

Laura Schiff, Esperta di Borghi Italiani;

Comune di Bologna, Assessore alla Cultura e al Turismo, Matteo Lepore con Luigi Virgolin;

Comune di Ferrara, Assessore al Turismo, Matteo Fornasini, con Michele Lecci;

Comune di Modena, Assessora al Turismo, Ludovica Carla Ferrari con Giovanni Bertugli;

Comune di Reggio Emilia, Assessore al Turismo, Annalisa Rabitti, Chiara Piacentini.

b) MENZIONE SPECIALE SOSTENIBILITÀ

La **Commissione** per la “**Menzione Speciale Sostenibilità**” è composta dal Comitato Sostenibilità Emil Banca con il Presidente Gian Luca Galletti e i consiglieri Elisa Valeriani e Assuero Zampini, unitamente a Irene Checchi responsabile Ufficio Sviluppo del Territorio e Sostenibilità Emil Banca conferiranno la “Menzione Speciale Sostenibilità” a tutti i Comuni che hanno partecipato all’iniziativa e che si sono distinti per i progetti sostenibili verso gli obiettivi ONU 2030.

8. Riconoscimenti

L’assegnazione dei riconoscimenti finali avverrà durante una cerimonia conclusiva che avrà luogo a maggio 2021 (in presenza se l’emergenza sanitaria lo consentirà, in caso contrario in modalità online).

Per tutti i Comuni che parteciperanno, al fine di garantire visibilità:

- sarà pubblicato un post sui canali ufficiali dell’iniziativa;
- verrà dedicato uno spazio sul sito www.emilbancatour.it e all’interno di una mini-guida digitale in PDF.

Per i 10 Comuni che superano la prima fase, il progetto “Abbiamo un cuore in Comune” 2021 prevede i seguenti riconoscimenti:

- opportunità di realizzare un proprio video turistico emozionale;
- coinvolgimento come protagonisti nella prossima edizione del progetto di marketing territoriale Grand Tour Emil Banca.

Tra i video realizzati per i 10 Comuni, la Commissione inoltre decreterà il vincitore che riceverà:

- la targa “Abbiamo un cuore in Comune” 2021;
- Una licenza a vita per l'utilizzo dell'applicazione mobile Artplace Museum, installazione e setup di 10 dispositivi beacons. La piattaforma consente di digitalizzare i principali punti d'interesse mediante l'utilizzo di beacon, trasmettitori Bluetooth di ridotte dimensioni, in grado di trasformare gli smartphone in audioguide interattive e multimediali. Il pannello di controllo, infatti, permette di inserire e gestire contenuti testuali, fotografici audio e video fino a 8 lingue diverse, così da implementare l'accessibilità culturale e fisica del territorio. L'app è disponibile gratuitamente negli Store per gli utenti sia in versione iOS che Android.

Al team di video maker autori del video turistico emozionale del Comune vincitore sarà data l’opportunità di poter realizzare un nuovo video per Emil Banca.

Inoltre, verrà attribuita la “Menzione Speciale Sostenibilità” tra tutti i Comuni che partecipando all’iniziativa si distingueranno sui temi della sostenibilità; tra questi è anche prevista l’identificazione di un Comune con l’assegnazione di una Bicicletta carrozzina da mettere a disposizione per i cittadini della comunità che permette a persone con disabilità di sedersi anteriormente per lasciarsi comodamente trasportare dal conducente.

Il presente Bando prevede la possibilità di destinare il riconoscimento “Abbiamo un cuore in Comune” e la “Menzione Speciale Sostenibilità” allo stesso Comune.

9. Autorizzazioni e dichiarazioni

Con la partecipazione all’iniziativa “Abbiamo un cuore in Comune” si autorizza l’organizzatore Emil Banca e i partner dell’iniziativa a pubblicare le informazioni e tutti gli allegati inviati (es. foto, video, testi, ricette, ecc.) sui propri siti o su altro materiale di comunicazione anche dopo il termine finale del presente progetto. Tutti i contenuti condivisi o inviati per partecipare al progetto, potranno essere utilizzati

per azioni di marketing finalizzate a valorizzare le attività di “Abbiamo un cuore in Comune” e iniziative affini.

10. Contatti

Riferimenti per informazioni relative al presente bando:

- Laboratorio delle Idee (Segreteria Organizzativa): chiara.badini@labidee.it, irene.rinaldi@labidee.it, 331-6752357;
- Emil Banca: sostenibilita@emilbanca.it.

Allegato:

- **Fac – simile questionario “Abbiamo un cuore in Comune”**

Abbiamo un cuore in Comune 2021

Compila il seguente questionario raccontando le curiosità, le unicità naturalistiche, culturali ed enogastronomiche del tuo Comune. L'obiettivo è costruire una narrazione che sarà trasformata in un video promo-emozionale che metta l'accento sui punti di attrazione turistici e culturali meno noti e caratteristici fornendo gli elementi per creare itinerari inediti.

* Required

1. Email address *

2. Nome e cognome *

3. Ruolo all'interno dell'amministrazione *

4. Numero di telefono *

Abbiamo
un cuore in
Comune
2021

Compila il seguente questionario raccontando le curiosità, le unicità naturalistiche, culturali ed enogastronomiche del tuo Comune. L'obiettivo è costruire una narrazione originale che possa essere trasformata in un video promo-emozionale che metta l'accento sui punti di attrazione turistici e culturali meno noti e caratteristici fornendo gli elementi per creare itinerari inediti.

5. Nome e cognome *

6. Ruolo all'interno dell'amministrazione *

7. Numero di telefono *

Informazioni

8. Indicare il nome del Comune per cui si compila il questionario. *

9. Indicare la provincia del Comune per cui si compila il questionario. *

Mark only one.

Bologna

Ferrara

Modena

Parma

Reggio

Emilia

10. Indicare il numero di abitanti del Comune per cui si compila il questionario. *

Mark only one.

0 - 5.000

5.000 - 10.000

10.000 - 100.000

Aree di interesse

11. Luoghi di interesse artistici e storici, edifici di valore architettonico e patrimonio artistico (musei, biblioteche, auditorium, teatri ecc.)

12. Mete naturali (parchi, grotte, fiumi, cascate, monti ecc.) e itinerari nella natura (via Francigena, via degli Dei, via matildica del Volto Santo, sentieri del CAI ecc.)

Tradizioni e cultura

13. Leggende, storie e aneddoti

14. Feste o processioni votive

15. Personaggi famosi che sono nati, hanno vissuto o sono passati per i vostri luoghi

Enogastronomia

16. Ricette e prodotti tipici (anche DOP, IGP ecc.)

17. Imprese legate al campo dell'alimentare (possono essere indicati agriturismi d'eccellenza, osterie antiche o legate a eventi o personaggi storici, forni, pasticcerie, piccole botteghe storiche ecc.)

Economia del territorio

18. Storie di impresa (possono essere indicate sia aziende di successo, brevetti particolari, distretti industriali della zona)

19. Artigianato (possono essere indicate produzioni artigianali del vostro territorio, ad esempio la lavorazione del legno, della ceramica, la produzione di gioielli)

20. Commercio (storie particolari legate al commercio, mercati, sagre ecc.)

In sintesi

21. Se ci fosse un'arringa finale come aiutereste la commissione a scegliere il vostro Comune? Qual è l'aspetto distintivo della vostra comunità? *

22. Come descrivereste il vostro Comune in tre parole? *

23. Allegare un'immagine/video rappresentativi del vostro Comune (vi preghiamo di rinominare i file indicando almeno il nome del vostro Comune) *

24. Allegare qui un'immagine/video rappresentativi del vostro Comune (vi preghiamo di rinominare i file indicando almeno il nome del vostro Comune) *
25. Allegare qui altri contenuti rappresentativi del vostro Comune (un documento, un pdf, un video, un file audio, una presentazione ecc.) (vi preghiamo di rinominare i file indicando almeno il nome del vostro Comune)

Menzione Speciale Sostenibilità

26. Il Comune ha avviato un'azione strutturale di perseguimento degli Obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU (SDGs)? (<https://unric.org/it/agenda-2030/>)

Ad esempio:

- a) All'interno della giunta dell'attuale Amministrazione comunale è stata assegnata una delega specifica?
- b) Sono stati realizzati o sono previsti momenti informativi/formativi sui temi della sostenibilità?
- c) Sono stati definiti obiettivi e previste/realizzate iniziative integrati con gli strumenti ordinari di programmazione?

27. Descrivere in modo dettagliato al massimo 3 iniziative/progetti (è possibile allegare documenti a supporto), che si ritengono di particolare rilevanza/innovazione, specificando anche:
- a) Qual è il loro contributo atteso nel perseguimento di uno o più obiettivi dell'Agenda 2030;
 - b) Qual è il loro stato di attuazione.

28. Allegare documenti a supporto.

Autorizzazioni

Il regolamento e la Privacy Policy completi sono sempre consultabili in PDF nellapagina web dedicata <https://emilbancatour.it/abbiamo-un-cuore-in-comune/>

29. Dichiaro di aver ricevuto, letto e compreso il regolamento del Progetto “Abbiamo un cuore in Comune” 2021, Iniziativa di marketing territoriale sostenibile promossa da Emil Banca (<https://emilbancatour.it/abbiamo-un-cuore-in-comune/>). *

Check all that apply.

Accetto

30. Dichiaro di aver ricevuto, letto e compreso l'informativa sul trattamento dei miei dati personali ai sensi del Regolamento UE 2016/679" (<https://emilbancatour.it/abbiamo-un-cuore-in-comune/>). *

Check all that apply.

Accetto

31. Autorizzo, con riferimento alle immagini (foto e video) presentate nella candidatura al Progetto “Abbiamo un cuore in Comune” 2021” ai sensi della legge 22.4.1941, n. 633 (Legge sul diritto d’autore) la gratuita pubblicazione e/o diffusione delle stesse in qualsiasi forma. Autorizzo altresì la conservazione delle stesse negli archivi informatici di Emil Banca. Dichiaro inoltre che le immagini prodotte non ledono l’riservatezza di soggetti terzi e ove queste trattino dati particolari riferiti all’immagine si è provveduto, sotto la propria responsabilità, alla raccolta delle autorizzazioni alla trasmissione e pubblicazione da parte dell’interessato. *

Check all that apply.

Accetto

32. Con la sottoscrizione della presente richiesta dichiaro inoltre di essere a conoscenza che Emil Banca ha adottato e attua un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.lgs. 231/2001, in materia di responsabilità amministrativa da reato degli enti, con relativo Codice Etico e Sistema disciplinare, nonché di averne letto e compreso il contenuto esposto nell’apposita area “Banca\Normativa\Cod. comportamento 231” del sito www.emilbanca.it. A tale riguardo, si impegna ad aderire ai principi del succitato Modello di Organizzazione e del Codice Etico e a rispettarne i contenuti, i principi e le procedure ove applicabili. Dichiaro che la propria attività, e quella di eventuali propri dipendenti e collaboratori, è improntata al rispetto della normativa vigente ed all’astensione da qualsiasi comportamento idoneo a configurare le ipotesi di reato di cui al menzionato decreto legislativo. L’inosservanza di tale impegno è considerata da Emil Banca un inadempimento grave e motivo di esclusione automatica dal Bando, Emil Banca si riserva il diritto di agire per ottenere il risarcimento di tutti i danni subiti e subendi ai sensi di legge. *

Check all that apply.

Accetto