

CHIAMATI IN CAUSA I COMUNI

Video promo-turistici Concorso Emilbanca

Raccontare la propria unicità, in maniera coinvolgente, attraverso video emozionali e promozionali realizzati in collaborazione con l'Accademia delle Belle Arti. Si chiama "Abbiamo un cuore in Comune" il progetto Emil Banca rivolto alle amministrazioni comunali del Ferrarese e di altre province; il progetto punta a valorizzare e sostene-

te l'economia locale e il turismo, con particolare attenzione alla sostenibilità.

Oggi partirà un invito per compilare un questionario online raccontando le proprie unicità storiche, culturali, turistiche, ambientali ed enogastronomiche. Dieci storie saranno trasformate in video promozionali, protagonisti di Grand Tour Emil Ban-

ca, e regalati ai Comuni per i loro fini turistici. Il vincitore riceverà dieci dispositivi per creare un'audioguida multimediale.—



Peso:6%