

L'INIZIATIVA

Emil Banca ha un progetto per il turismo rivolto ai Comuni

Dall'esperienza quasi decennale di Grand Tour Emil Banca, è nato un nuovo progetto che contribuirà alla valorizzazione del territorio offrendo ai comuni delle province di Bologna, Ferrara, Modena, Reggio Emilia e Parma, l'opportunità di raccontare la propria unicità, in maniera coinvolgente, attraverso video emozionali e promozionali realizzati in collaborazione con l'Accademia delle Belle Arti.

Si chiama "Abbiamo un cuore in Comune" il nuovo progetto promosso da Emil Banca rivolto a tutte le amministrazioni comunali delle province emiliane in cui la Banca è presente e che punta a valorizzare e soste-

nete l'economia locale e il turismo, con particolare attenzione ai temi della sostenibilità.

"Abbiamo un cuore in Comune" è partito a inizio mese di febbraio con un invito alle Amministrazioni comunali a compilare un questionario online reperibile anche nella pagina web ufficiale del progetto per raccontare le proprie unicità storiche, culturali, turistiche, ambientali ed enogastronomiche.

Una commissione composta da Istituzioni ed esperti di cultura e turismo, insieme a esponenti della Banca, selezionerà i dieci comuni che avranno l'opportunità di vedere le proprie storie trasformate in video pro-

mozionali curati dagli studenti dell'Accademia delle Belle Arti di Bologna, partner dell'iniziativa. I 10 Comuni saranno inoltre tra i protagonisti della prossima edizione di Grand Tour Emil Banca. I video saranno regalati alle amministrazioni per i loro fini turistici.

Le candidature verranno selezionate non solo sulla base dei patrimoni presenti nel Comune di riferimento, ma anche in ottica di valorizzazione di storie e tradizioni, cercando un racconto speciale e inedito dei tesori dell'Emilia. Il pubblico potrà esprimere la propria preferenza con like e/o condivisioni, infatti i 10 video saranno pubblicati sul sito www.emilbanecatour.it e ri-

lanciati sui social.

In maggio la Commissione eleggerà il vincitore dell'edizione 2021 che, oltre alla targa, riceverà l'installazione e l'attivazione di dieci dispositivi beacons per la creazione di un'audioguida interattiva, multimediale (sull'APP Artplace Museum) dei principali punti di interesse del Comune.

Il Comitato Sostenibilità e l'Ufficio Sviluppo del Territorio e Sostenibilità di Emil Banca attribuiranno una "Menzione Speciale Sostenibilità" a tutti i Comuni che partecipando all'iniziativa si distingueranno per l'impegno nel perseguimento degli obiettivi dell'Agenda Onu 2030. -

Maurizio Barbieri

**Video promozionali
per valorizzare
la cultura
e il territorio**



Peso:20%