

## **RACCONTA CON UNA FOTO O CON UN BREVE VIDEO I TERRITORI DI GRAND TOUR EMIL BANCA - IL CUORE NEL TERRITORIO**

### **Contest fotografico e audiovisivo legato al Festival Mente locale Visioni sul territorio edizione 2020**

L'associazione culturale [CARTA|BIANCA](#) organizza in collaborazione con il [Festival Mente Locale - Visioni sul territorio](#) un contest dedicato ai territori di [Grand Tour Emil Banca - Il cuore nel territorio](#), un'iniziativa di Emil Banca per valorizzare i territori in cui la banca opera. Grand Tour Emil Banca - Il cuore nel territorio si svolgerà nel periodo luglio - ottobre 2020.

Il contest prevede una sezione fotografia e una sezione video.

#### **1. Obiettivo**

Il contest ha l'obiettivo di favorire la scoperta dei tesori presenti nei territori coinvolti nell'iniziativa Grand Tour Emil Banca - Il cuore nel territorio. I concorrenti possono partecipare con **fotografie** e **video della durata massima di 1 minuto** riguardanti ad esempio la natura, l'arte, la storia o i prodotti tipici enogastronomici dei territori in cui si svolgeranno le iniziative di Grand Tour:

- Appennino reggiano - 19 luglio
- Appennino bolognese - 30 agosto
- Pianura bolognese - 20 settembre
- Città di Parma e provincia - 18 ottobre

#### **2. Periodo di apertura del contest**

Il contest ha inizio il **20/05/2020** e termina il **31/10/2020**. I concorrenti possono registrare i video e scattare le fotografie durante tutto il periodo di apertura del contest.

#### **3. Chi può partecipare**

Il contest è aperto a tutti senza limiti di età e provenienza.

#### **4. Come partecipare**

Per partecipare al contest i concorrenti devono postare sul proprio profilo Instagram una o più fotografie e/o uno o più video, ciascuno della durata massima di 1 minuto, utilizzando entrambi gli **hashtag** **#GrandTourEB20** e **#ContestGrandTourEB20**, **taggando** il profilo Instagram del Festival Mente Locale (**@festivalmentelocale**) e il profilo Instagram di Grand Tour (**@grandtour\_emilbanca**), e aggiungendo alla fotografia o al video una didascalia che descriva il soggetto raffigurato e anche il luogo in cui è stata scattata la foto o girato il video. Qualora la fotografia sia georeferenziata, non è necessario indicare il luogo in cui è stata scattata.

È possibile partecipare con una o più fotografie e con uno o più video, che possono essere postati su Instagram durante tutto l'arco temporale di apertura del contest.

Sono ammessi video e fotografie realizzati con qualsiasi mezzo e in qualsiasi formato. Per quanto riguarda i video, la durata massima dovrà essere di 1 minuto, pena la non ammissibilità dell'opera al contest.

#### **5. Limiti alla partecipazione**

Sono esclusi dal contest quei video e quelle fotografie che, a insindacabile giudizio degli organizzatori, siano contrari alla legge o al comune senso del pudore, così come quelli che violano diritti di copyright.

Eventuali video e fotografie contenenti immagini di minorenni dovranno essere caricate esclusivamente da chi ha la patria potestà genitoriale, pena l'esclusione del video e della fotografia dal contest.

#### **6. Riconoscimenti**

Il contest prevede un montepremi complessivo offerto da Emil Banca del valore di euro 500 per le opere che meglio rappresentano lo spirito dell'iniziativa Grand Tour Emil Banca - Il cuore nel territorio ovvero la scoperta dei tesori dell'Emilia, in particolare dei territori dei Comuni indicati al punto 1 (Obiettivo), attraverso ad esempio natura, arte, storia o prodotti tipici enogastronomici.

Il montepremi è così suddiviso: Euro 250 (duecentocinquanta/00) per il vincitore della sezione fotografia e Euro 250 (duecentocinquanta/00) per il vincitore della sezione video, caricati su carta prepagata o DR, al lordo delle ritenute di legge.

Gli organizzatori si riservano la possibilità di destinare l'intero montepremi a una sola sezione, qualora la qualità delle opere dell'altra sezione non sia sufficientemente adeguata all'iniziativa. In questo caso il montepremi sarà così suddiviso: Euro 300 (trecento/00) per il primo classificato e Euro 200 (duecento/00) per il secondo classificato della sezione.

L'assegnazione del premio avverrà durante la giornata conclusiva del Festival Mente locale - Visioni sul territorio, che avrà luogo a novembre 2020.

#### **7. Modalità di selezione**

Gli organizzatori del contest effettueranno una preselezione tra tutte le fotografie e i video pubblicati su Instagram con gli hashtag **#GrandTourEB20** e **#ContestGrandTourEB20** e con il tag riferito al Festival Mente Locale (**@festivalmentelocale**) e a Grand Tour (**@grandtour\_emilbanca**).

Gli autori delle migliori opere della sezione fotografia e della sezione video saranno contattati dagli organizzatori per l'acquisizione dei dati personali, delle liberatorie relative alla titolarità delle opere e per l'invio delle opere in alta definizione.

Una giuria composta da un rappresentante dell'organizzazione del festival Mente Locale, un fotografo professionista e un rappresentante di Emil Banca selezionerà le opere della sezione fotografia e della

sezione video che meglio rappresentano lo spirito dell'iniziativa Grand Tour Emil Banca - Il cuore nel territorio.

#### **8. Autorizzazioni e dichiarazioni**

Con la partecipazione al contest si autorizza l'organizzatore CARTA BIANCA e i partner dell'iniziativa (Festival Mente locale – Visioni sul territorio e Emil Banca) a pubblicare le fotografie e i video sui propri siti o su altro materiale di comunicazione anche dopo il termine finale del presente concorso. Tutte le fotografie e i video, caricati sul proprio profilo Instagram per partecipare al contest, potranno essere utilizzati dall'organizzatore del contest e dai partner dell'iniziativa per attività di marketing finalizzate a valorizzare le attività di Grand Tour Emil Banca - Il cuore nel territorio e iniziative affini.

Con la partecipazione al contest si dichiara di aver letto e accettato questo regolamento.